

“Een dure wijn is goedkope wijn die vies is”

Harold Ham

De Grote Hamersma, wie kent hem niet!? Jaarlijks ‘verslindt’ Harold Hamersma zo’n 8000 flessen wijn. En nee, die drinkt hij niet allemaal leeg. “Mijn werkplek is gesitueerd in kookboekwinkel Mevrouw Hamersma, in Amsterdam. Voorwaarde om voor deze locatie te kiezen was dat er aan de overkant een glaskak staat.”

DOOR: TEKST ANDER[S] | COVER / FOTOGRAFIE: ROB VAN DAM

De meeste wijnen die ontkurkt worden door Harold, proeft hij alleen maar. “Daarna gaat de kurk er weer op en stel ik de wijn beschikbaar aan vrienden, kennissen én klanten van Mevrouw Hamersma. Behalve als het een slechte wijn is, dan verdwijnt de inhoud linea recta in de gootsteen. Maar als het een goede is, wil ik hem natuurlijk ook wel eens zelf thuis verder drinken bij een mooi gerecht.”

SCHRIJVEN OVER WIJN LEUKSTE DAT ER IS

Al toen hij 13 jaar was, wist Harold Hamersma dat hij schrijver wilde worden en schafte hij een schrijfmachine aan. Op zijn twintigste debuteerde hij in het toenmalige glossy tijdschrift Avenue en nog wat later publiceerde hij in de Haagse Post. “Ik vond het toen al leuk om te proeven en daarover te schrijven”, herinnert Harold zich. “Ik ben toen als copywriter in de reclamewereld terechtgekomen, waar ik menig prijswinnende slogans en teksten heb gemaakt.”

Toch was dit uiteindelijk niet hetgeen hij het liefste deed: schrijven over wijn. Daarom besloot Harold in 2003 zijn carrière in de reclamewereld te beëindigen

en zich volledig toe te gaan leggen op zijn passie. Inmiddels is De Grote Hamersma een begrip; niet alleen bij de kenners, maar zeker ook bij het grote publiek.

KLEUR, GEUR, SMAAK EN AFDRONK

Zijn wijnbeoordelingen worden door vriend en vijand geroemd. Hoe komt hij tot die cijfers? “Om te beginnen, schrijf ik nooit over slechte wijnen. Alles onder een 7 komt er bij mij niet in. Verder heb ik een enorm smaakgeheugen én een zeer uitgebreide database met alle wijnnotities die ik ooit geschreven heb. Een wijn beoordeel ik altijd op kleur, geur, smaak en afdronk. Een wijn krijgt van mij een goed cijfer wanneer deze aspecten in orde zijn in relatie tot de soort en de prijs. Een wijn die in zijn soort boven het gemiddelde uitsteekt, krijgt een hoger cijfer; maar ook een wijn die in zijn prijsklasse opvalt.”

IS GOEDKOOP ALTIJD SLECHTER?

“Zeker niet! Maar ook andersom hoeft een dure wijn lang niet altijd beter te zijn. Ik zeg het weleens

zo: ‘een dure wijn is een goedkope wijn die vies is’. Daarmee bedoel ik dat als je een goedkope wijn bij een heerlijk diner schenkt, je eigenlijk het hele eten-tje verknalt. De wijn past er niet bij en dus smaakt het gerecht ook niet zoals het zou moeten smaken. Dan is goedkoop duurkoop. Je kunt beter genieten van één glaasje mooie, wat duurdere wijn, dan een halve fles slechte, goedkope wijn naar binnen slurpen. Daar is wijn niet voor bedoeld! Het is tenslotte niet om je dorst te lessen; dat doe je met een biertje. Van wijn moet je kunnen genieten. Met mate, dat wel.

NEDERLANDERS EN WIJN

Wat je de laatste jaren ziet is dat de Nederlander betere wijnen is gaan drinken. We zijn het echt meer gaan waarderen. We drinken rond 20 liter wijn per persoon per jaar. Ook als je niet zoveel te besteden hebt, kun je toch genieten van een goed glas.

Er worden ook steeds weer nieuwe wijngieden (her)ontdekt, zoals in Kroatië, Slovenië en Georgië. Frankrijk is weliswaar nog steeds het grootste wijnland voor de Nederlanders, maar ook daar zie je

